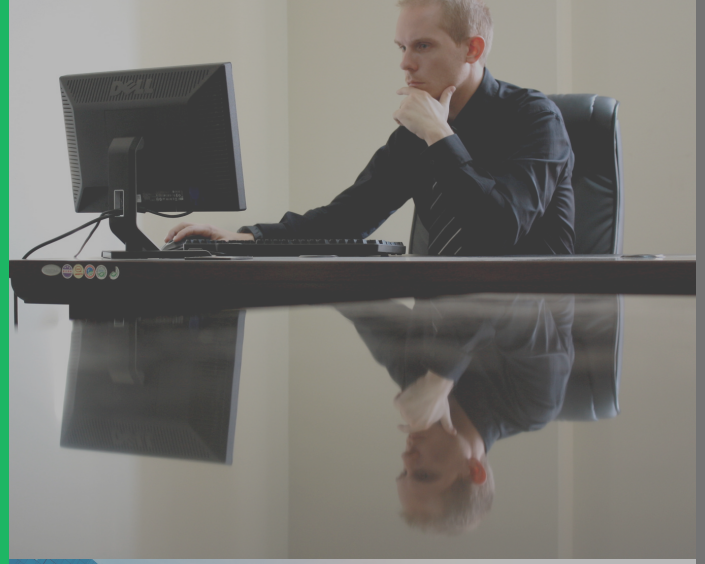
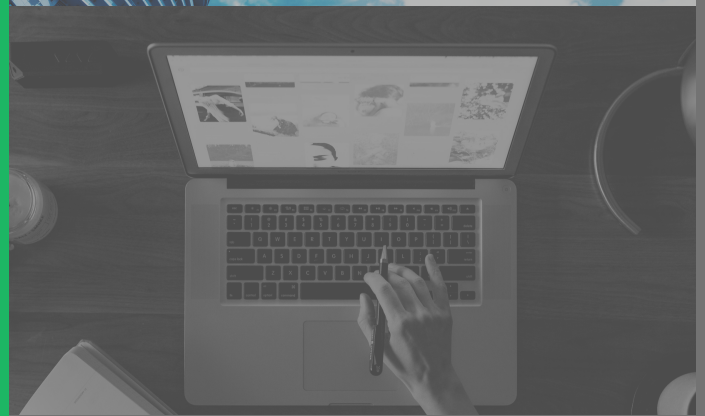
DER ERSTE DIGITALE B2B ONLINE MARKETING KURS

Sie sind bereits B2B Marketing Experte und möchten Ihr Online Wissen auffrischen? Sie sind in der Unternehmensleitung und möchten Online Marketing Themen verstehen? Dann ist dieser Kurs perfekt für Sie. Sie lernen wann und wo Sie wollen anhand von Lernvideos. Sie haben ein Jahr lang Zugriff auf diesen Kurs und erhalten immer wieder die aktuellesten Inhalte.

LINK ZUM KURS:
https://b2b-digitalisierung.thinkific.com/courses/digitaler-b2b-online-marketing-kurs







INHALTE

GRUNDLAGEN B2B ONLINE

Einfach und verständlich werden die Grundlagen im Online Marketing erklärt: SEO, SEA, Analytics und das Buying Center im B2B.

B2B WEBSITES/ CONTENT MARKETING

Der ideale Aufbau einer B2B Website ist wichtige, damit Leads gewonnen werden können. Und dieser Aufbau muss mit relevantem Content für Einkäufer und Techniker befüllt werden.

B2B E-COMMERCE

Funktionen, die ein B2B Shop haben muss, weil die Nutzer sich dies wünschen.

LEADNURTURING

Wie Marketing und Vertrieb zusammenarbeiten müssen, damit Leads, die online gewonnen werden zu glücklichen Kunden werden. Dies wird anhand eines Praxibeispiels aus dem technischen Handel erläutert.