BRAINFIRE

IDEAS IN PROGRESS



KURZPORTFOLIO

MENSCHEN WOLLEN VERFÜHRT WERDEN.



00 PROLOG

Visuelle Verführung stand und steht für mich stets im Mittelpunkt meines Wirkens. Ich möchte mehr als nur gestalten – ich will inspirieren. Ich liebe die Abwechslung und sehe meine Herausforderung im Kreieren und Umsetzen von ganzen Konzepten. In einem Team finde ich rasch meine Position und zeige mich als bereichernden und beratenden Teamplayer, in fester Anstellung, auf Freelance- oder Auftrags-Basis.

Meine wichtigsten Fähigkeiten, die ich Ihnen anbieten kann sind:
Einzigartige und charaktervolle Konzepte zu erstellen und diese fachgerecht fürs Web und für den Druck umzusetzen. Ich verstehe es gut, Sachen in Szene zu setzen, weiss Flash einzusetzen und Programme wie InDesign, Photoshop und Illustrator sind für mich die Werkzeuge zur puren Passion. Ich kreiere Websites, Drucksachen und Corporate Identity. Auf diesen Seiten will ich Ihnen einen kleinen Teil meiner selbst vermitteln und Ihnen meine Stärke – die kreative Vielseitigkeit – näher bringen. Meine Arbeiten finden Sie auf www.patsportfolio.ch. Gerne sende ich Ihnen auch eine CD-Rom per Post zu. Kontaktieren Sie mich einfach, ich freue mich auf Ihren Anruf.

T +41 (0)61 482 10 02 | **N** +41 (0)78 806 30 01 | **E** pat@patsportfolio.ch

IMMOSERVER

REAL ESTATE ONLINE SOLUTIONS

iDATA
SHARE & MANAGE YOUR DATA

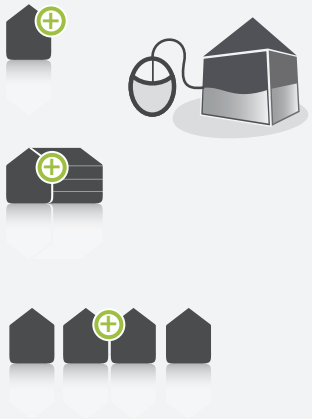
iDOCU
YOUR ONLINE DOCUMENTATION

iACCOUNT
YOUR ACCOUNT AT IMMOSERVER

webCMS
MANAGE YOUR OWN WEBSITE

iVIEWER
YOUR REAL ESTATE WEBSITE





01 EINHEITEN SCHAFFEN

DESIGN - CORPORATE GRAPHICS

Zeichen waren schon in der alten Zeit der ungeschriebenen Sprache sehr wichtig zur Verständigung. Ein Zeichen hat auch heute noch die Kraft, in einer Darstellungsform all das auszusagen, was ein Satz allein nicht kann. Wie es auch ein Film nicht vermag, die Zeit so stillstehen zu lassen, wie es ein Foto kann. Gefühle, Gerüche und Erinnerungen können an einem Zeichen haften. Ein sehr starkes Mittel, um das Aussehen, eine Erscheinung zu festigen – sei es nun ein Mensch, eine Marke oder eine Firma. Alles wird in seiner Art gefestigt, individuell und körperlich.


complemedia


jCOON
DESIGN.PHOTOGRAPHY


StaRo
BAU GMBH


FRANCESCA CENTAMORE


ACELYA COSMETIC


Ayurveda & Cosmetic
CORNELIA IMSENG


bi
business images
ic
immocam
it
immotools


arcade
Mitten in Bülach


blatternet
einfach produktiv


ZANÄNA
LIVING


TravelSIGNS
COMMUNICATE WITH EVERYONE. EVERYWHERE.

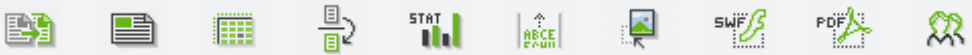

LIMLIM


ZH
AIRPORT HOTEL


IMMOSERVER
REAL ESTATE ONLINE SOLUTIONS


CHOLLER STRASSE




STAT
ABCE
SWF
PDF

02 DIE GESTALT

LOGOS / PIKTOS

Ein Logo sollte das Unternehmen oder das Projekt in einer unverwechselbaren, zeitlosen visuellen Form darstellen und in einer eigenen Art dem Firmeninhalt bzw. -gefühl gerecht werden. Diesen Anspruch in einer charaktervollen und reduzierten Gestalt, zusammen mit einer Corporate Identity mit hohem Wiedererkennungswert umzusetzen, ist für mich stets eine erfreuliche Herausforderung.

Ein Piktogramm oder eine Piktogrammserie zu entwerfen, ist eine besondere Angelegenheit, welche viel Feingefühl und Auseinandersetzung mit der Thematik verlangt. Jedes Pikto sollte im Kontext die angestrebte Funktion darstellen und trotzdem auf das Allerwichtigste reduziert sein, so dass der Betrachter gleich auf Anhieb die Formsprache für den Vorgang oder den Ablauf versteht.


HOLLER STRASSE

03 BLÄTTERN

BROSCHÜREN / DOKUMENTATIONEN

Damit eine Firma ihre Dienstleistung beziehungsweise ihr Produkt auf dem Markt erfolgreich platzieren kann, kann das mit einem physischen Druckerzeugnis sehr gut unterstützt werden. Dabei werden Gefühle geweckt, Vorteile aufgezeigt und gekonnt mit Verführung durch Farben und Formen gespielt. Auf Firma, Dienstleistung oder Produkt muss dabei zielgruppengerecht und individuell eingegangen werden. Ich versuche immer, die drei wichtigsten Informationen darin zu verpacken: Was wird mir angeboten, wer kann mir helfen und was ist der Nutzen davon.

Die Haptik einer Dokumentation unterstützt zudem die Firma in ihrer Erscheinung und ihrem Charakter in nicht zu unterschätzender Weise. Erst wenn die Druckerzeugnisse in ihrer gesamten gefühlten Anmutung dem Firmenbild entsprechen, kann man von einem perfekten Endergebnis reden.

W37
WORK & LIFE Wohn- und Geschäftshaus, Winkelriedstrasse 37, 6003 Luzern

MAXLIVING
Schöner wohnen im aufstrebenden Quartier

▸ MAXWORKING

Home Lage Angebot Grundrisse Baubeschrieb Preise Kontakt





MAXLIVING
Schöner wohnen im aufstrebenden Quartier

Ihr neuer Wohnort - Leben mitten im trendigen Stadtteil von Luzern

Mitten in der pulsierenden, aufstrebenden Kleinstadt Luzern befindet sich die Winkelriedstrasse 37. Hier vermieten wir an sehr zentraler Lage zwei exklusive Einzimmer- und zehn 2,5-Zimmerwohnungen. Die schönen Räume im sechsten und siebten Obergeschoss bieten pure Erholung und beste Möglichkeiten, sich von der Hektik des Alltags zu erholen.

Hier zu wohnen, ist ein Privileg: Zwei Bushaltestellen der Verkehrsbetriebe Luzern sind nur zwei Strassen entfernt – den Bahnhof SBB kann man von der Wohnung aus sogar in wenigen Gehminuten erreichen. Wer Auto fährt, hat es ebenfalls gut: Von der Winkelriedstrasse sind es nur gerade zwei Minuten bis zur Autobahneinfahrt Luzern-Zentrum.

Luzern liegt eingebettet zwischen sanften Hügelzügen am Ausfluss des idyllischen Vierwaldstättersees. Unzählige Touristen erfreuen sich jedes Jahr an der berühmten Stadt mit der atemberaubenden Aussicht auf die umliegenden Berge. Die Sehenswürdigkeiten, wofür die Touristen lange Wege in Kauf nehmen, sind nur einen Katzensprung von Ihrer Traumwoh-

Bedenkenlos arbeiten im Industriegebiet von Zug



CHOLLER STRASSE

Home Lage Angebot Grundrisse Baubeschrieb Preise Kontakt

Steinhausen grenzt nördlich an Zug, östlich an Baar, westlich an Cham und nördlich an den Kantos Zürich (Gemeinden Knonau und Kappel). Es bietet einen grossen Naherholungsraum und das jährliche Dorffest ist immer wieder ein voller Erfolg.

Das Gebiet rund um den Gebäudekomplex liegt eingebettet in einem herrlichen Naturgebiet, welches einmal eine Sumpflandschaft war. Dies zieht man an der grosszügigen Feld- und Wiesensicht - ein schönes Ausblick zum Arbeiten.

Lageskizze Download (1920 KB)



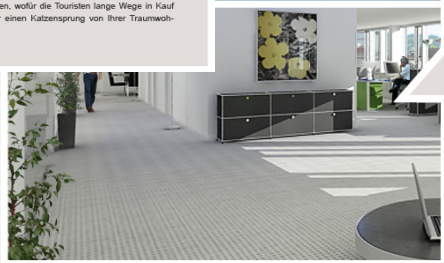
website made by www.immotools.ch

iftshaus, Winkelriedstrasse 37, 6003 Luzern

G ▸ MAXLIVING

sse Baubeschrieb Preise Kontakt





MAXWORKING
Erfolgreich arbeiten im aufstrebenden Quartier

Wunderschöne, sehr zentral gelegene Büroräume in einem trendigen Quartier

Mitten in der pulsierenden, aufstrebenden Kleinstadt Luzern befindet sich die Winkelriedstrasse 37. Hier vermieten wir an sehr zentraler Lage wunderschöne Büroflächen in ganz verschiedenen Varianten. Zwischen dem ersten und dem fünften Obergeschoss finden Sie garantiert ein Büro, das genau Ihren Bedürfnissen entspricht.

Hier zu arbeiten ist ein Privileg: Die Bushaltestellen der Verkehrsbetriebe Luzern sind nur zwei Strassen entfernt – den Bahnhof SBB kann man von den Büros aus sogar in wenigen Gehminuten erreichen. Wer Auto fährt, hat es ebenfalls gut: Vom Haus W37 sind es nur zwei Minuten bis zur Autobahneinfahrt Luzern-Zentrum.

Luzern liegt eingebettet zwischen sanften Hügelzügen am Ausfluss des idyllischen Vierwaldstättersees. Unzählige Touristen erfreuen sich jedes Jahr an der berühmten Stadt mit der atemberaubenden Aussicht auf die umliegenden Berge. Die Sehenswürdigkeiten, wofür die Touristen lange Wege in Kauf nehmen, sind nur einen Katzensprung von den Büros an der Winkelriedstrasse entfernt.

Bedenkenlos arbeiten im Industriegebiet von Zug



CHOLLER STRASSE

Home Lage Angebot Grundrisse Baubeschrieb Preise Kontakt

Mitten im Industriequartier von Steinhausen befindet sich das Objekt «Chollerstrasse». Das Gebäude ist in der Skelettbauweise erbaut. Diese ermöglicht das problemlose Platzieren der Innenwände für grosszügige Räume mit der hohen Raumhöhe.

Hier vermieten wir an optimaler Lage Büroflächen im Grundausbau. Mit der bequemen Büroeinteilung finden Sie garantiert eine Büroeinheit, das Ihren Bedürfnissen entspricht.



website made by www.immotools.ch

04 KLICK

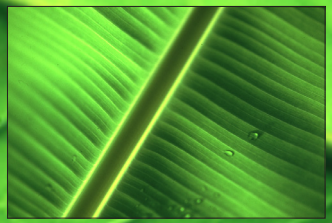
WEBSEITEN

Neben dem physischen Druckerzeugnis zusätzlich zur Firmen-Webseite eine produktspezifische Webseite oder eine Web-Applikation zu besitzen, ist für viele Firmen ein grosser Gewinn. Dies alles im entsprechenden Corporate Design der Firma oder des Projektes umzusetzen, verlangt einiges an kreativer Planung und strukturierter Bedienerfreundlichkeit. Ich setze neuste Web-Technologien ein und mische bei Bedarf auch gerne eine Prise 3D oder Flash bei. Mit meinem Netzwerk kann ich auf fast jeden Wunsch eingehen. Sprechen Sie mit mir einfach über Ihre Bedürfnisse.

FLASH/CD-ROM

Gerne realisiere ich eine CD-Rom, in der die Inhalte schnell, animiert und mit leichter Geräusch- oder Musikuntermalung abgerufen werden können. Für die Swisscom habe ich so im Jahr 2002 eine mit Silber-, Gold- und Grand-Award ausgezeichnete CD (Worldmedia Festival, Hamburg) erstellt, welche einem Nokia Handy Package beigelegt wurde.





05 POINT'N SHOOT

FOTOGRAFIE / HDRI

Im Jahre 1994 habe ich begonnen, «mit Licht zu malen» und somit Gefühle, Erlebnisse, Farben und kleine Sensationen auf Film zu bannen und andere Menschen daran teilhaben zu lassen. Daraus ist eine langjährige Leidenschaft entstanden und meine Sinne für das Kleine, Unscheinbare, Kuriose, Schrille, Einzigartige und Wunderschöne haben sich stetig weiterentwickelt, meine Sensibilität für das Vergängliche hat sich verfeinert. Die Welt ist grossartig, die Menschen und Kreaturen darin wundervoll.

HDRI (High Dynamic Range Image) beschreibt die optimale Zeichnung in den Lichtern und Schatten eines Fotos und somit auch eine sichtbare Qualitätssteigerung. Das Faszinierende daran ist der fast surreale, malerische Effekt. Eine perfekte Belichtung, der ich beim Fotografieren und nachträglichen Bearbeitung meine volle Aufmerksamkeit gebe.

Meine Gebiete: Landschaften, Makro, People

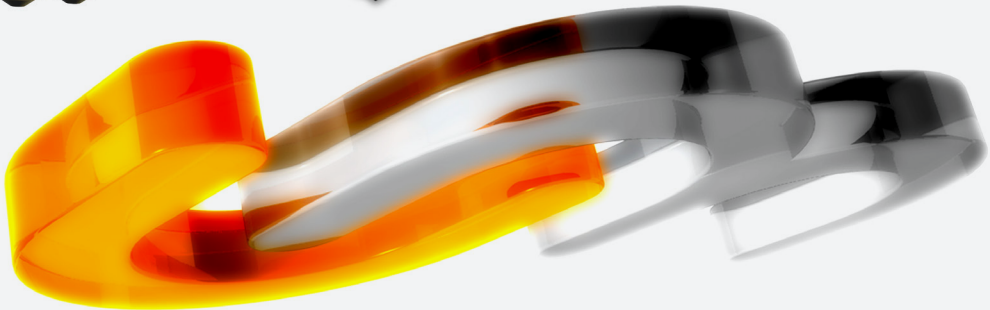



COFFEE BOARD




HANGED CAPS


complemedia
praxis



06 X,Y und Z

3D-DESIGN

Vieles ist heutzutage nicht mehr fotografisch umgesetzt, sondern verlangt – teils aus Zeit- und Kostengründen – eine dreidimensionale, künstliche Umsetzung. Ich arbeite mit Cinema 4D und gebe einfachen Dingen so die gewünschte Form.

PRODUCT-DESIGN

Ich versuche bestehende Objekte neu zu interpretieren und umzusetzen. Aus Ideen entstehen erste Prototypen, die sich dann bei Eignung verbessert weiterentwickeln lassen.


BESTEN DANK